Polisocial Award 2022

Concept Note

(prima fase di selezione)

Scadenza per la consegna:

13 giugno 2022, ore 12:00 CEST  
Da inviare a: polisocialaward@polimi.it

Titolo del progetto:

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

# 1. Descrizione sintetica

*(lunghezza MAX: 2.000 caratteri spazi inclusi, su una pagina)*

|  |
| --- |
| **1.1. Acronimo e titolo esteso del progetto:** |
|  |
| **1.2. Abstract:**  Descrivere l’idea progettuale in MAX 250 caratteri spazi inclusi. |
|  |
| **1.3. Luogo:** Indicare l’ambito geografico/localizzativo che si intende studiare e/o in cui si prevede di svolgere le attività di ricerca. |
|  |
| **1.4. SDGs intercettati:** |
|  |
| **1.5. Gruppo di lavoro:** Per ogni membro, elencare Nome, Cognome, Dipartimento/Struttura, Ruolo all’interno del progetto (v. sezione 2 del Bando Polisocial Award 2021). |
|  |
| **1.6. Partner di progetto**[[1]](#footnote-1): Si intendono partner di progetto soggetti esterni con un ruolo attivo nel progetto (operativo e/o di cofinanziamento). Per ogni partner inserire Nome ente, Tipologia ente, Ruolo nel quadro del progetto, WP ai quali il partner parteciperà (v. punto 2.6. del Bando). |
|  |
| **1.7. Finanziamento richiesto (Euro):** v. punti 4.1. e 4.2. del Bando. |
|  |
| **1.8. Cofinanziamento (Euro):** Entità del contributo finanziario reso disponibile dai Dipartimenti/Strutture di afferenza del gruppo di lavoro (punto 4.3. del Bando) e/o da soggetti esterni (punto 2.6. del Bando). |
|  |

# 2. Abstract

*(lunghezza MASSIMA: 3.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
| **2. L’abstract** è inteso come una mappa concettuale di supporto alla commissione di valutazione per orientarsi all’interno della proposta. Vi chiediamo di evidenziare le connessioni esistenti tra i problemi/bisogni che volete affrontare, gli obiettivi della ricerca proposta e i risultati che intendete raggiungere, esplicitando la linea/le linee di ricerca multidisciplinare adottate e i relativi SDGs di riferimento. In che modo i risultati identificati riusciranno ad apportare un reale contributo rispetto ai bisogni evidenziati? |
|  |

# 3. Proposta di progetto *(lunghezza MASSIMA: 6.000 caratteri spazi inclusi)*

|  |
| --- |
| **3.1. Analisi del problema:** Spiegare a quali problemi/bisogni si intende rispondere con il progetto, facendo riferimento ad evidenze circa la presenza degli stessi. |
|  |
| **3.2. Obiettivi e Risultati attesi**: Illustrare obiettivi e risultati tangibili attesi, con necessario riferimento al contesto di azione ed evidenziando gli aspetti di pertinenza e rilevanza della proposta rispetto alle finalità del Bando (v. sezione 1. del Bando). |
|  |
| **3.3. Beneficiari del progetto**: v. punto 1.2. del Bando. |
|  |
| **3.4. Valore aggiunto della multidisciplinarietà all’interno della proposta** |
|  |
| **3.5. Rilevanza scientifica** |
|  |
| **3.6. Rilevanza sociale:** V. sezione 1 del Bando. Fornire anche riferimenti generali circa l’impatto sociale atteso e la sua misurabilità. |
|  |

# 4. Piano di lavoro e tempistiche

Includere nella tabella sottostante i Work Package (WP) previsti, definiti anche in considerazione dell’esito atteso, così come descritto al punto 1.5. del Bando.

Evidenziare i mesi di lavoro previsti per ciascun WP.

Per informazioni circa la data d’inizio e la durata dei progetti, v. punti 4.4. e 4.5. del Bando.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **WP** | **Membri del gruppo di lavoro e partner coinvolti** | **Titolo dell’attività** |
| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 5. Gruppo di lavoro

Per maggiori informazioni circa le caratteristiche dei soggetti ammissibili si veda la sezione 2 del Bando[[2]](#footnote-2).

Per ogni membro del gruppo di lavoro specificato al punto 1.5. del presente modulo, fornire sinteticamente i dati di seguito elencati.

### Membro 1

*(lunghezza MASSIMA: 1.000 caratteri spazi inclusi)*

* Nome e Cognome:
* Dipartimento o struttura di appartenenza / attuale posizione / data di chiusura del contratto di lavoro in essere:
* Telefono cellulare / E-mail:
* Ruolo all’interno del progetto:
* Precedenti progetti/ricerche/attività rilevanti rispetto al ruolo ricoperto nel progetto:
* Contributo e forme di partecipazione attiva al progetto:

### Membro 2

* …

# 6. Budget sintetico

* Tot. Finanziamento richiesto (Euro): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(v. punti 4.1. e 4.2. del Bando)

* Tot. Cofinanziamento (Euro): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(v. punti 2.6. e 4.3. del Bando)

* Suddivisione del finanziamento richiesto (cofinanziamento escluso) per WP e per Categoria di spesa

**🡪** Completare la tabella sottostante

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **WP** | **Personale NON strutturato** | **Missioni**[[3]](#footnote-3) | **Attrezzature** | **Materiali di consumo** | **Disseminazione e comunicazione** | **TOTALE** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |  |

# 7. Rappresentazione grafica del concept di progetto (facoltativa)

*(su una pagina)*

Riportare una rappresentazione grafico-sintetica della proposta di progetto.

1. Nell’ambito della seconda fase di selezione, i proponenti saranno chiamati ad allegare alla documentazione una lettera di endorsement per ciascun partner che intenda partecipare attivamente al progetto. [↑](#footnote-ref-1)
2. Si ricorda che a partire da questa edizione non sarà ammesso alla competizione il personale afferente all’Ateneo che risulti già attivato in progetti dell’edizione precedente. Sono pertanto esclusi dal presente bando proponenti già coinvolti in ricerche finanziate nell’ambito dell’iniziativa “Polisocial Award 2021 - Equità e Ripresa" (v. punto 2.5. del Bando). [↑](#footnote-ref-2)
3. Sono da includere sotto questa voce anche eventuali visti e spese mediche per viaggi in Paesi extraeuropei. [↑](#footnote-ref-3)