



POLITECNICO
MILANO 1863

Branding Vignola

Progetti di Branding Design Oriented per rinnovare l'immagine e valorizzare servizi e prodotti dell'ASP G. Gasparini di Vignola



Didattica sul campo





Branding Vignola

Progetti di Branding Design Oriented per rinnovare l'immagine e valorizzare servizi e prodotti dell'ASP G. Gasparini di Vignola

La proposta didattica nasce dalla collaborazione con l'A.S.P. G. Gasparini, un'azienda pubblica di servizi alla persona che sta attraversando una fase di transizione verso un modello di azienda pubblica più dinamico, attrattivo e innovativo. Questo passaggio implica una riflessione sulla propria immagine simbolica, sui valori portanti e sulle dinamiche di comunicazione a questa collegate. Il progetto didattico coinvolge gli studenti nella ideazione di un progetto di Branding Design Oriented; che possa raccontare diversamente e in modo costruttivo ciò che l'A.S.P. offre ai suoi diversi pubblici interni ed esterni, per costruire la consapevolezza in primis in A.S.P. per un progetto di communication design, orientato anche al branding 3.0.

Referente: FRANCESCO ERMANNO GUIDA, ELIO CARMÌ, MARIO PIAZZA

E-mail: francesco.guida@polimi.it, elio.carmi@polimi.it

Partner: Politecnico di Milano, A.S.P. G. Gasparini