



APE + PLUG SOCIAL TV

AZIONI DI CO-DESIGN PER
RIAVVICINARE IL POLITECNICO –
CAMPUS BOVISA ALLA CITTÀ

DAVIDE FASSI,
FERDINANDO FANCHIOTTI (DESIGN)
LABORATORIO DI SINTESI FINALE/
CDL IN DESIGN DEGLI INTERNI

MARISA GALBIATI, KATIA GOLDONI,
FRANCESCA PIREDDA,
MARCO RONCHI (DESIGN)
LABORATORIO DI SINTESI FINALE/
CDL IN DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

COMMITTENTI/
ABITANTI E ASSOCIAZIONI DEL QUARTIERE BOVISA-
DERGANO

ALTRI INTERLOCUTORI/
GIDE - GROUP FOR INTERNATIONAL DESIGN
EDUCATION
DESIS NETWORK
COLTIVANDOLAB
ZUP! (ZUPPA URBAN PROJECT)
DE.DE.P DESIGN DEMOCRATICO E PARTECIPATO

TEMA/
POLITICHE PER L'ABITARE E L'ABITABILITÀ

CONTESTO E TEMI

I due progetti, attivi dal 2013 in formati diversi, intendono rafforzare il rapporto tra il Politecnico Campus Bovisa e il quartiere in cui è situato. Lo scopo è quello di aumentare le opportunità di interazione e di scambio tra la vita all'interno del campus e la vita del quartiere.

Attraverso gli strumenti del Design dei servizi e del Design della comunicazione, i progetti didattici si sono concentrati su attività interne ed esterne al Campus, in collaborazione con un'ampia rete di soggetti locali della Zona 9, e hanno lavorato sulla rigenerazione di spazi verdi all'interno del Campus (Coltivando - l'orto conviviale del Politecnico di Milano) e dei quartieri di Dergano e Bovisa e sulla costruzione di processi identitari e di coinvolgimento per la comunità.

Il lavoro di docenti e studenti si è concentrato sulla costruzione di un nuovo "spazio di condivisione" e una nuova immagine pubblica del campus, attraverso la definizione di strumenti di comunicazione e interazione con le associazioni e gli abitanti del quartiere Bovisa-Dergano.

Lo storytelling e la produzione audiovisiva hanno consentito di entrare in relazione con la comunità del quartiere e coinvolgerla in un processo partecipativo.

Gli studenti hanno progettato **strumenti di coinvolgimento degli abitanti, al fine di intercettarne i desideri e, verso nuovi possibili utilizzi di alcuni spazi dentro e fuori il campus universitario.** Lo sforzo di progettazione che

è stato richiesto agli studenti è stato quello di tradurre dei bisogni locali in progetti collettivi, sistemi di interazione temporanei e allestimenti dello spazio che avessero sia un valore innovativo nel campo del design che una reale fattibilità.

Questa esperienza ha permesso una interazione diretta con bisogni e contesti reali e ha avviato diverse progettualità all'interno dei quartieri.

SUPPORTO ALLE COMUNITA' E SVILUPPO DI NUOVI STRUMENTI DI PROGETTAZIONE

Gli esiti dei tre progetti didattici sono stati differenti e molteplici, a seconda delle specifiche competenze messe in campo e maturate nei diversi contesti didattici attivati.

Dalla realizzazione di progetti di natura allestitiva negli spazi interni ed esterni al campus, all'organizzazione di iniziative ed eventi (Il Sabato della Bovisa) alla ideazione e prototipazione di strumenti di co-design e di interazione con la comunità, a Plug Social TV, un progetto transmediale che utilizza i social media ed azioni sul territorio per amplificare la relazione fra gli attori dentro e fuori dal Campus, sia nell'ambito del design della comunicazione che del design dei servizi.

