



Z6 SMART COMMUNITIES

SISTEMI DI INTERAZIONE
PER LA COSTRUZIONE DI UNA
COMMUNITY TERRITORIALE IN ZONA 6

MARISA GALBIATI,
FRANCESCA PIREDDA (DESIGN)
LABORATORIO DI ARTEFATTI E SISTEMI
COMPLESSI
CORSO DI LM IN DESIGN DELLA
COMUNICAZIONE

COMMITTENTE/
CONSORZIO SISTEMA IMPRESE SOCIALI
LA CORDATA S.C.S.

TEMA/
INNOVAZIONE SOCIALE/POLITICHE CULTURALI

CONTESTO E TEMI

Il progetto partecipa al **consolidamento di una community territoriale nella Zona 6 di Milano che si caratterizzi come luogo materiale e immateriale di una proposta di servizi innovativi, integrati e articolati rivolti alla popolazione.**

La richiesta è quella di provare a immaginare quali strategie di comunicazione possano rafforzare la visibilità di tali servizi sul territorio intercettando i soggetti che sono destinatari di tali servizi.

Inoltre, il progetto si colloca all'interno di una più ampia riflessione sulla necessità di innovare l'offerta e le forme di welfare, sia in termini di identificazione, individuazione e comprensione di nuovi bisogni sociali e di nuove domande di cura, sia in termini di progettazione di servizi innovativi, a partire dalla dimensione territoriale dell'intervento.

Le attività dei docenti e degli studenti si sono concentrate sull'ideazione di una strategia comunicativa capace di trasmettere l'articolazione e l'innovazione dei servizi offerti al territorio.

In particolare il lavoro si è focalizzato sul 'Centro Famiglie & dintorni' collocato all'interno del complesso Zumbini 6 al Villaggio Barona.

L'obiettivo è stato quello di valorizzare e condividere le competenze e le esperienze che si sviluppano all'interno del Villaggio Barona immaginando una strategia comunicativa efficace negli strumenti e nei target a cui rivolgersi. Attraverso il lavoro didattico e di progettazione si è cercato di sviluppare, usando diversi strumenti del design della comunicazione, la relazione fra il Villaggio Barona e il quartiere provando a lavorare sulla valorizzazione delle risorse sia interne al Villaggio che presenti sul territorio, rafforzando il senso di appartenenza e di condivisione del progetto e degli spazi del Villaggio Barona.

SUPPORTO ALLA COMUNITA'

Due gruppi di studenti hanno lavorato al tema e hanno ideato e proposto agli interlocutori esterni **due diverse strategie di comunicazione delineate sulla base di possibili differenti target di utenti dei servizi offerti e hanno realizzato due spot per la promozione delle attività di Zumbini 6 - Approdi innovativi**, per la condivisione di conoscenze e la divulgazione delle pratiche sviluppate.

Dal lato dell'esperienza didattica, per gli studenti è stata l'occasione per confrontarsi con le esigenze di un interlocutore reale e di un contesto territoriale specifico.